

## OSSERVATORIO SULL'ECONOMIA LOMBARDA

a cura di Communication Planet

QUATTRO FULGIDI ESEMPI DI IMPRESE FAMILIARI CHE PARLANO DI CRESCITA SOSTENIBILE E DI ETICA AZIENDALE

## GRUPPO COMINI: AL CENTRO LE PERSONE E IL TERRITORIO

Fondato il 1° dicembre 2006, il Gruppo Comini è una realtà familiare che ha saputo diventare un punto di riferimento nel settore idrotermosanitario in Italia, con nove società che abbracciano le regioni del Centro-Nord. È una storia di crescita continua e ambiziosa, iniziata nel 2008 con la prima acquisizione in Friuli Venezia Giulia e che oggi guarda con entusiasmo a nuove e importanti opportunità all'orizzonte.

“Il nostro cuore è nella territorialità - afferma Alberto Comini, amministratore del Gruppo e figlio del fondatore Renato, ancora oggi punto di riferimento in azienda - Non ci limitiamo a trasformare le aziende che integriamo in semplici punti vendita. Anzi, valorizziamo la loro identità, rafforzando le loro caratteristiche

uniche nel territorio e investendo per far crescere la loro presenza nelle aree di riferimento. Ogni azienda mantiene la propria identità, con la propria amministrazione, direzione e i suoi servizi, che vengono potenziati e diffusi capillarmente sul territorio. L'acquisizione, infatti, è solo l'inizio di un percorso di sviluppo che si intensifica nel tempo. Al centro di questa crescita ci sono le persone: il Gruppo Comini conta oggi circa 1.450 collaboratori e la loro centralità è una priorità indiscussa. “Vogliamo che chi lavora con noi senta di essere parte di qualcosa di importante - continua Comini - Da quattro anni abbiamo adottato un Piano di Welfare aziendale e nel 2022 siamo stati i primi nel nostro settore a pubblicare il Bilancio di Sostenibilità. Temi cruciali, che guidano ogni nostra scelta e che



ALBERTO COMINI  
definiscono il nostro modo di fare impresa.”  
Il Gruppo Comini non smette di espandersi: l'ultima

acquisizione è avvenuta solo a gennaio e altre sono già in fase avanzata. “Il nostro è un percorso di crescita organico e radicato - dice Comini - con l'obiettivo di essere sempre più presenti nelle regioni del Centro-Nord, partendo a Sud da Umbria, Toscana e Marche.” Consolidare e ampliare: è questa la visione che guida il Gruppo. “Stiamo già realizzando nuovi punti vendita a Bergamo e Verbania e abbiamo in progetto altre aperture a Milano Nord, Mestre, Portogruaro, Vicenza, Alba, Ventimiglia, Pisa e Livorno. Inoltre stiamo aprendo 8 nuovi show room arredobagno a Milano, Arosio, Verbania, Borgomanero, Firenze, Camerano, Bardolino e Bologna. Vogliamo continuare ad avvicinarci ai nostri clienti, rispondendo ai loro bisogni con una presenza sempre più capillare.”

## CRESCERE DIVERSIFICANDO: IL GRUPPO SI APRE AI MERCATI INDUSTRIALI

Il Gruppo Comini continua a crescere, non solo espandendosi territorialmente, ma intraprendendo un percorso di diversificazione strategica, dimostrato dalle recenti acquisizioni di due aziende nel 2022 e nel 2024, specializzate nella consulenza, vendita e preventivazione di prodotti industriali. “Con la conclusione del periodo dei bonus, è prevedibile una frenata nel settore edile e, di riflesso, anche in quello idrotermosanitario, specie nei cantieri civili - spiega Comini - Per questo motivo, da tempo abbiamo deciso di ampliare la nostra offerta, come testimoniano le due



ultime acquisizioni. Questo ci permetterà di compensare il rallentamento di altri comparti, sia diversificando la gamma a disposizione dei nostri clienti, sia aprendo nuovi mercati”. Anche nei momenti di difficoltà, il Gruppo Comini trova il terreno fertile per nuove possibilità di crescita. “Ricordiamo che è stata proprio la grande crisi iniziata nel 2007, durata ben cinque anni, a dare il via al nostro percorso di crescita. Abbiamo colto l'opportunità per acquisire e rilanciare aziende importanti in difficoltà, salvando così posti di lavoro e rafforzando la nostra posizione nel mercato”.



n.125 in Italia ad acquisire la certificazione ISO 9001. Siamo poi sempre alla costante ricerca di trattamenti specifici privi di cobalto; Guardiamo con grande interesse agli enormi sviluppi del settore aerospace, dove le nostre proposte possono trovare un naturale sviluppo ma anche al settore dell'edilizia e del legno, con trattamenti sempre più sostenibili. Siamo fieri di rappresentare il meglio del made in Italy con un approccio sempre più green, innovativo. Siamo tenaci e inclusivi perché è con questo spirito che siamo cresciuti e con questi ideali guardiamo al futuro del nostro settore”, conclude Luisella Volontè.



## V.M.C.: TRATTAMENTI MADE IN ITALY, GREEN E INNOVATIVI

Azienda familiare giunta alla terza generazione, V.M.C. è oggi più che mai protagonista di un settore sempre più competitivo. Leader nei trattamenti e finiture di superficie, opera in differenti settori anche se l'Automotive rappresenta da sempre il main-focus, come racconta Luisella Volontè, alla guida assieme alla sorella Daniela dell'impresa fondata dal padre Mario. “Nel 1966 mio padre eredita da nostro nonno un'attività per lo più artigianale e la trasforma in impresa industriale, con una forte impronta manageriale”, racconta. Sono anni fondamentali per lo sviluppo di quelle tecnologie che pongono V.M.C. fra i protagonisti del settore automotive, ma non solo. “Proponiamo una vasta gamma di trattamenti e lavoriamo, più che sulla quantità in serie, sulla ricerca continua, sull'innovazione dei nostri trattamenti. In questo seguiamo le

visioni di nostro padre che già nel 1951 aveva introdotto, fra i primissimi sul mercato, alcuni trattamenti galvanici. Poi è arrivata la verniciatura a polvere a basso spessore, un trattamento rivoluzionario e molto richiesto dall'automotive, che abbiamo proposto fino al 2021. Poi è stata la volta della cataforesi, trattamento molto utilizzato sempre nel settore auto che permette notevoli risparmi e vantaggi dal punto di vista del processo produttivo, nonché una maggiore sostenibilità ambientale in quanto vengono evitati i metalli pesanti”. E proprio sul settore della sostenibilità ambientale e sulla diversificazione della propria offerta punta V.M.C. per guardare oltre la propria 'comfort-zone': “oggi c'è tanta concorrenza e per essere protagonisti occorre innovare, spesso anticipando alcune tendenze che già mio padre aveva colto. Fra queste la necessità di essere certificati. Siamo stati l'azienda

## EVER ELETTRONICA, INVESTIMENTO IN ITALIA PER IL FUTURO SOSTENIBILE DEL MOTION CONTROL

Ever Elettronica, azienda familiare leader dell'automazione in Italia e nel mondo sotto la governance degli ingegneri Felice Caldi, fondatore, Matteo Caldi, responsabile commerciale e Filippo Caldi, responsabile tecnologico, compie una scelta audace e lungimirante per sostenere la propria crescita in Europa e rafforzare il rapporto con la clientela nel settore del motion control. Con un investimento importante avviato un anno e mezzo fa, l'azienda ha infatti deciso di rilanciare la produzione in Italia col nuovo stabilimento produttivo a Montanaso Lombardo, nel Lodigiano. Le sedi produttive di Ever Elettronica salgono così a quattro, una delle quali in Cina. Felice Caldi, amministratore, spiega così l'importanza dello stabilimento cinese, per cui è in fase di completamento un'espansione di ulteriori 4 mila metri quadrati: “Il mercato cinese, estremamente competitivo e innovativo, ci permette di migliorare i nostri prodotti e di captare le tendenze tecnologiche più avanzate, risorse che ora desideriamo valorizzare anche in Italia”. Matteo Caldi, seconda generazione in azienda insieme al fratello Filippo, commenta: “La decisione di riportare parte della produzione in Europa risponde alla volontà di avvicinare un prodotto di punta per l'automazione al nostro mercato principale. Guardiamo a una crescita significativa nei prossimi anni, ed è per noi essenziale essere radicati sia in Europa che in Asia, nel cui mercato i nostri prodotti hanno già guadagnato un forte posizionamento”.



Ever Elettronica si distingue per la capacità di personalizzare ogni progetto, creando soluzioni su misura per rispondere alle specifiche richieste del cliente. “Collaboriamo con il cliente sin dalla fase di definizione del prodotto, lavoriamo insieme dalla progettazione del prototipo all'industrializzazione del prodotto finale - spiega Matteo Caldi - Grazie a una struttura integrata di progettazione hardware e software, produzione rintracciabile e collaudo, possiamo garantire la migliore qualità a un prezzo competitivo, mantenendo allo stesso tempo un servizio di alto livello come punto di forza della nostra proposta.” Anche la sostenibilità di prodotti e processi è un pilastro fondamentale per Ever Elettronica, che vede in questa scelta un'opportunità cruciale per il futuro. “Investire in Italia rispecchia la nostra convinzione che il futuro della produzione non possa prescindere dall'automazione per la sostenibilità”, afferma Matteo Caldi. La visione green dell'azienda si concretizza anche al suo interno: Ever Elettronica contribuisce attivamente al rispetto dell'ambiente coprendo con l'autoproduzione l'87% del proprio fabbisogno energetico.



DA SX: LUCA, LAURA, ANDREA E MANUELA GUERCILENA

## SIMACO: L'AZIENDA FAMILIARE CHE ESPORTA IN TUTTO IL MONDO

Azienda familiare per vocazione e tradizione, SIMACO è leader nello sviluppo di tecnologie per la movimentazione dei fluidi per uso industriale. Il che le conferisce una naturale propensione all'export, di cui è fiera sostenitrice fin dalla fondazione, come racconta Andrea Guercilena, figlio del fondatore e attuale Managing Director: “Pochi sanno che fu proprio mio padre, assieme ad altri 4 soci, a fondare il Consorzio Lodi Export, con lo scopo di aiutare gli imprenditori nell'esportazione. Oggi la nostra azienda prosegue quella tradizione esportando circa il 75% del fatturato”. I settori applicativi sono praticamente infiniti e la SIMACO lavora sia con le piccole aziende che con le multinazionali. I principali settori nei quali opera l'azienda sono quelli dei semiconduttori, della saldatura per quanto

riguarda i gruppi di raffreddamento e, più recentemente in quello delle mobility per quanto riguarda la ricarica delle batterie delle auto elettriche che necessitano di sistemi di raffreddamento. “La nostra bravura è stata quella di anticipare i tempi - sottolinea il CEO -, di capire le tendenze del mercato e conseguentemente di prediligere la qualità, unicità e custom-made dei pezzi da noi progettati e poi installati dalle altre aziende sui più diversi macchinari. In quest'ottica non guardiamo tanto alla serialità del pezzo e ai grandi numeri, ma dal 2018 preferiamo lavorare sui dettagli. Basti pensare che i nostri pezzi possono essere installati su macchinari molto semplici come su quelli più avanzati e complessi; devono poter sopportare temperature estreme che possono andare dai -100 gradi fino ai +300. Altro aspetto importante è la fase di progettazione: siamo capaci di adattare i nostri prodotti a seconda delle più disparate esigenze e per questo fin dall'inizio si creano dei veri e propri gruppi di lavoro fra SIMACO e cliente; cresciamo assieme a loro, ricerchiamo e scopriamo nuove soluzioni partendo entrambi da zero quando si tratta di un prodotto nuovo mai realizzato prima per uno specifico impiego”. Una precisa visione che abbraccia tutta l'azienda, dai dipendenti fino alla sostenibilità ambientale, introdotta in azienda fin dal 2008 con l'installazione di pannelli fotovoltaici che coprono l'80% del fabbisogno energetico. “Siamo tenaci e determinati, ci confrontiamo con un mercato sempre più globale e una clientela agguerrita, ma facciamo di tutto per raggiungere il nostro obiettivo, il nostro motto che ci accompagna ogni giorno “VOLERE E' POTERE”, conclude Guercilena.



DA SX: FILIPPO, MATTEO E FELICE CALDI